



MEMORIA DE ACTIVIDADES ARCOSUR GOLF - 2022-
Instalación gestionada por la Federación Aragonesa de Golf

INDICE

1.- RESUMEN EJECUTIVO

2.- TORNEOS

3.- EVENTOS

4.- CONVENIOS Y ACUERDOS CON ENTIDADES

5.- NOVEDADES EN PROMOCION

6.- RECORRIDO POR 2022

1.- RESUMEN EJECUTIVO

A lo largo del año 2022 hemos logrado una gran participación de jugadores de golf y de personas interesadas en nuestro deporte, tanto en los torneos como en los eventos que hemos organizado.

En total, se han organizado 40 torneos en nuestras instalaciones, con un promedio de 50 jugadores en cada uno, y se han organizado 10 eventos, dentro de la campaña “nos movemos” para promocionar y dar a conocer el golf.

Además, varios colegios han venido a nuestras instalaciones para que sus alumnos disfruten de nuestro deporte. Estimamos que hemos atendido a unos 800 niños.

Con todo ello, hemos despertado un elevado interés por apuntarse a nuestros cursos de golf y en especial los niños en nuestra escuela infantil.

En total, hemos recibido un total de 500 cursillistas en el curso de bienvenida, alrededor de 2.000 cursillistas han estado recibiendo clases de forma continua en la Formación de Arcosur Golf, 2.000 clases particulares y 120 niños en la Escuela Infantil.

En el resto de este informe indicamos un detalle de las principales actividades de Promoción y hacemos un breve recorrido por los meses del año, resumiendo las principales actividades realizadas.

2.- TORNEOS

A lo largo del año, especialmente en los meses de primavera y otoño, organizamos Torneos en Arcosur Golf con distintas modalidades y estrategias. Con ello, conseguimos fomentar el interés por el golf en los jugadores iniciados, y que tengamos a más jugadores que se animen a recibir clases y entrar en nuestra Formación.



Además, mensualmente se organiza un torneo dirigido a la Escuela Infantil con el que buscamos que todos los alumnos y alumnas de la Escuela Infantil, tengan la licencia federativa y el hándicap activado.

A continuación se detallan los torneos que se han ido realizando durante los meses de septiembre y octubre:

septiembre de 2022						
LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIE.	SÁB.	DOM.
29	30	31	1	2	3 Torneo Arcosur, en colaboración con: I+GOLF	4
5	6	7	8	9	10 Final Ranking Aragón Pitch & Putt 2022	11 Open Day! Jornada de Puertas Abiertas
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25 ¿Llegamos al Hoyo 10?
26	27	28	29	30	1 EVENTO PARA LA ESCUELA INFANTIL	2 Torneo Instalaciones DJ

octubre de 2022 < >

LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIE.	SÁB.	DOM.
26	27	28	29	30	1 EVENTO PARA LA ESCUELA INFANTIL	2 Torneo Instalaciones DJ
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15 PROAM LOS LAGOS	16 I TORNEO DEL CACHOPO
17	18	19	20	21	22 Torneo ENBOTELLA	23 Torneo Escuela Infantil
24	25	26	27	28	29 Torneo Halloween	30 Ryder 2022-2023
31	1	2	3	4	5	6 IX Campeonato Social Club 5y3

El torneo de Navidad se preparó el 18 de Diciembre para reunir a los abonados de la instalación con la intención de un torneo diferente y terminando con un brindis.



A continuación se muestran ejemplos de distintas cartelerías de diferentes torneos que se han realizado a lo largo del año:



3.- EVENTOS.

Una de las estrategias de promoción que venimos desarrollando desde hace tiempo es la organización de diversos eventos en los que el objetivo es despertar el interés por el golf.

Para desarrollar estos eventos disponemos de algunos elementos portátiles de publicidad, y otros más técnicos que permiten practicar algunos golpes de golf.

Algunos de estos eventos se desarrollan fuera de nuestras instalaciones, dentro de una campaña que llamamos "nos movemos". Especialmente acudimos a centros comerciales, donde buscamos la asistencia de muchas personas. Pero también nos trasladamos a centros deportivos o recreativos. Y en alguna ocasión organizamos un evento en un campo de golf "grande".

Otros eventos se desarrollan en nuestras propias instalaciones, como las jornadas de puertas abiertas.

4.- CONVENIOS Y ACUERDOS CON ENTIDADES

Consideramos importante el contacto con la sociedad a través de acuerdos y convenios con organismos, empresas, otros centros deportivos, etc.

Durante este año, se han cerrado las siguientes colaboraciones y acuerdos:

- Zaragoza Deporte, del Ayuntamiento de Zaragoza, programa “Entra en acción”.
- Banco de actividades (DGA) con objetivo último de realizar una liga de golf en Colegios.
- Regal Pádel Club: estableciendo ventajas para los abonados de Arcosur Golf y de Regal Pádel Club.
- Parque de Atracciones: colaboración para que niños de la Escuela Infantil y Abonados de Arcosur disfruten de los precios con descuento en el Parque y en el Acuario.
- Universidad San Jorge: colaborando en la impartición de algunas clases en la asignatura de Biomecánica, a los alumnos de último curso

También se está llegando a acuerdos con diversos colegios, para que los niños tengan un bautismo de golf, y también para que consideren el golf como una actividad extraescolar, dentro de nuestra campaña “Golf en los Colegios”.

5.- NOVEDADES EN PROMOCION

Dentro de nuestra promoción al golf hemos establecido esta nueva acción llamada “Prueba y Juega”. Consiste en que las personas interesadas en probar el golf, acudan a nuestra instalación en una hora y día determinado, para su bautismo de golf.

Este tipo de bautismos se hace una vez al mes y es para todas las edades



6.- RECORRIDO POR 2022

Enero y Febrero



Procedimos a la compra de un buggy nuevo con la intención de optimizar tiempo para la recogida de bolas y de una sirena para el campo para mejorar la fluidez del campo.

A finales del mes de febrero, el programa menuda cantera acudió a grabar a la Escuela Infantil.

Marzo

Durante el mes de marzo de 2022 se renovaron las esteras del campo de prácticas.

Con ello no sólo se ha mejorado la instalación en su zona de práctica de golpes largos, sino que se da una imagen de más calidad, lo que ayuda en la captación de nuevos aficionados.



Abril

A finales de abril, tuvo lugar en el Centro Comercial “Puerto Venecia” de Zaragoza un evento de introducción al golf, organizado por Arcosur Golf y la Federación Aragonesa de Golf.

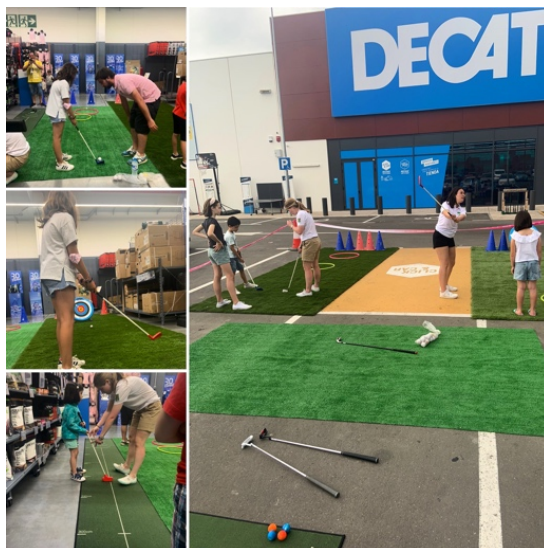


Se preparó una instalación que se ubicó en un espacio abierto. Un espacio cómodo, ya que los niños podían jugar mientras los acompañantes podían sentarse y pasar un rato viendo cómo disfrutaban. Dado que había césped artificial preinstalado, se facilitó mucho el desarrollo de los juegos. Además se aprovechó el evento para confeccionar una mascota para usarla en el resto de eventos y torneos.



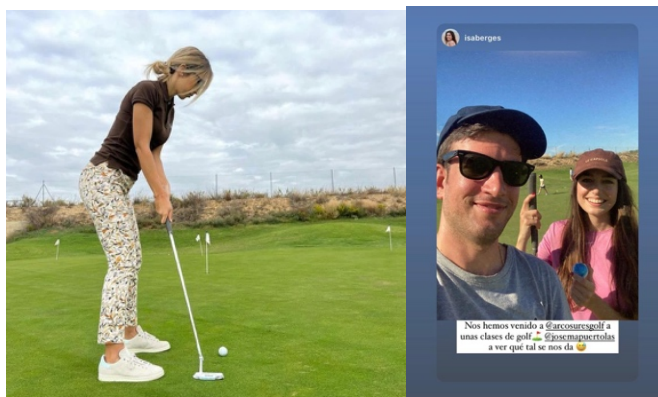
Mayo

Realizamos un evento durante dos días en “Decathlon Torre Outlet” de Zaragoza, llamado “Golf Family Day”.



Utilizamos un vídeo promocional que habíamos elaborado, con los cursos que se imparten en nuestras instalaciones. También hubo un sorteo de 8 cursos de bienvenida para dos personas. También organizamos diferentes estaciones de juegos en el exterior para que las utilizaran tanto niños como adultos. Decathlon aportó unos vales de descuento por cada adulto o niño que lograba una puntuación mínima. Acabamos el evento en el interior de la tienda y numerosos niños con familias se acercaron interesarse por el tipo de cursos hacíamos, además de por Campus de este pasado verano.

Durante este de abril, aprovechando el buen tiempo, quisimos reactivar las redes sociales y nos pusimos en contacto con varios “influencers” para fomentar el golf, invitándolos previamente a un curso de bienvenida. El objetivo principal fue animar a la gente joven a iniciarse en el golf.



Junio

El día 19 se celebró el “Día de la Formación”. Se organizó un torneo en el que conseguimos que empresas tales como Agreda Automóvil, Heineken, Regal Padel Club, Equipa Zaragoza y Ara Laser, colaborasen con nosotros con una variedad de premios y regalos que se incluyeron en el sorteo.

El evento duró desde las 9 de la mañana hasta las 3 de la tarde. Fue la primera vez en que se celebró un evento de Formación juntando tanto a niños como a adultos. El resultado fue muy positivo, con una asistencia de unos 60 niños y unos 50 adultos. Contamos con la presencia del Presidente de la Federación Española de Golf, Gonzaga Escauriaza.

Además, se aprovechó para inaugurar el nuevo servicio de “Arcosur bar” donde pudieron tomar refrescos y alargar la jornada.

Paralelamente, teniendo en cuenta la evolución que ha tenido en la Formación de Arcosur, se organizó un retiro en Exe Las Margas para animar a todos los alumnos a vivir una experiencia junto con los profesores de la Instalación, para conseguir mayor cercanía y fidelizarlos. La aceptación y el feedback fueron muy positivos.



Diversos colegios acudieron a Arcosur Golf durante los meses mayo y junio para realizar un bautismo de golf. En total asistieron alrededor de 500 niños.

A finales de mes, asistimos a la radio Ebro FM para explicar sobre la Formación de Arcosur.

Julio y Agosto

Durante el mes de julio y en colaboración con el Centro Deportivo Montecanal, realizamos un campus de verano. En total asistieron unos 20 niños cada semana.



La semana previa al inicio de curso escolar (del 29 de agosto al 2 de septiembre) retomamos el campus de verano.

Septiembre

El 11 de septiembre desarrollamos una jornada de puertas abiertas. Para ello, organizamos un torneo para adultos, al que se podían apuntar todos los cursillistas y abonados. Paralelamente, monitores de la Escuela Infantil organizaron pruebas para que los niños que quisieran asistir, y que no habían probado nunca el golf, disfrutasen de un día divertido y muy ameno.



Además, preparamos pruebas para adultos a las que asistieron profesores de Formación.

Al acabar, se repartieron trofeos y premios para los niños. A los adultos se les repartió información sobre la Formación. Con este evento conseguimos que personas del barrio Arcosur se acercasen a nuestra instalación. El feedback fue muy satisfactorio, y los vecinos se sorprendieron de las instalaciones y de la organización de nuestras clases.



El 18 de septiembre asistimos al evento “Deporte en la calle” en la Plaza del Pilar, organizado por el Ayuntamiento de Zaragoza.



Preparamos estaciones para distintas edades y además ofrecimos información sobre nuestra Escuela Infantil de Arcosur Golf y a aquellos adultos que entraron por la estación en zona de Putt, les entregamos un folleto sobre la formación de adultos en Arcosur Golf.

Octubre

El 1 de octubre “nos movimos” al Parque de Atracciones, junto con los niños de la Escuela Infantil.



Con el slogan “El golf es diversión”, los niños de la Escuela Infantil realizaron diferentes pruebas de golf y después como premio se fueron con los monitores a montarse en las atracciones.

Comimos todos juntos y antes de finalizar el día invitamos a los familiares a que asistiesen a la entrega de trofeos. El parque colaboró y repartió pulseras gratis para disfrutar un día en sus instalaciones. Adultos y familias acudieron para realizar pruebas en las estaciones montadas y conseguimos despertar el interés por el golf.

Durante las fiestas del Pilar asistimos, como otros años, a la Feria de Muestras. A lo largo de varios días se montaron distintas estaciones para que niños y familiares visen de cerca qué es el golf.



Recibimos a dos empresas y a un colegio para realizar un bautismo de golf.

Profesores de Formación de Arcosur Golf impartieron en la Universidad San Jorge una charla formativa sobre “Biomecánica del golf” de dos horas de duración, dirigida a estudiantes de 4º curso de la asignatura Biomecánica Deportiva en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en la Universidad San Jorge. Conseguimos despertar en algunos alumnos el interés por este deporte.



A finales de mes, vino a nuestras instalaciones el programa de TV “Menuda Cantera” de Aragón TV, para grabar la escuela infantil de Arcosur.

Durante este mes, comenzó en el colegio CPI Arcosur el golf como actividad extraescolar.

Noviembre

Durante el mes de noviembre se procedió a la apertura de un pequeño bar para poder tener un mejor servicio en los torneos y en horas punta de asistencia, en las que se necesita tomar un refrigerio.

Diciembre

En el mes de Diciembre “nos movimos” al Centro Comercial “Aragonia” para despertar el interés por el golf tanto en niños como en adultos. El propio centro nos quiso ayudar mencionando un sorteo por redes sociales dirigido todos ellos. Tras este evento conseguimos que varias personas de distintas edades vinieran a realizar nuestro curso de Bienvenida al golf.



Se procedió a añadir más luz a la cancha de prácticas para mejorar la visibilidad de los usuarios.

